

LA CMCM RECRUTE

BUSINESS ANALYST (M/F) - CDI

En tant que Business Analyst au sein du Département de la Digitalisation, vous jouerez un rôle central dans la transformation digitale de l'entreprise.

Vous accompagnerez les métiers dans l'expression de leurs besoins, la conception de solutions fonctionnelles cohérentes et la mise en oeuvre de projets digitaux à forte valeur ajoutée. Véritable interface entre les équipes métiers et techniques, vous veillerez à ce que chaque solution livrée réponde aux objectifs stratégiques, aux exigences des utilisateurs et aux standards de qualité de l'organisation.

Vous serez rattaché(e) au CDO et vous participerez aux tâches suivantes.

MISSIONS :

1. Analyse et cadrage des besoins

- Recueillir, clarifier et prioriser les besoins métier à travers d'entretiens, ateliers, questionnaires ou visites sur site
- Identifier les irritants, opportunités d'amélioration et dépendances entre processus
- Structurer les processus existants (BPMN, UML simplifié) et proposer des pistes d'optimisation
- Préparer les dossiers de cadrage pour validation avant le lancement des initiatives

2. Spécifications fonctionnelles et documentation

- Traduire les besoins métier en spécifications claires, testables et exploitables pour les équipes techniques
- Décrire les règles métier, cas d'usage et scénarios utilisateurs (user stories, critères d'acceptation)
- Maintenir un glossaire métier et assurer la cohérence des définitions fonctionnelles à l'échelle de l'organisation

3. Collaboration avec les équipes techniques

- Travailler étroitement avec les analystes techniques, ingénieurs et Product Owners pour valider la faisabilité et la cohérence des solutions.
- Garantir le respect des contraintes techniques, de sécurité et de performance.
- Contribuer à la préparation des tests, des démos et des mises en production

4. Tests, validation et accompagnement au changement

- Organiser et coordonner les tests utilisateurs et les phases de validation fonctionnelle
- Documenter les anomalies, suivre leur correction et assurer la qualité des livrables.
- Participer à la validation finale avant déploiement et à la formation ou communication auprès des utilisateurs finaux

5. Suivi post-projets et amélioration continue

- Assurer le suivi fonctionnel après mise en production : retours utilisateurs, indicateurs de performance, adoption des solutions
- Proposer des évolutions ou ajustements pour renforcer la valeur métier
- Maintenir à jour la documentation, les cartographies de processus et les KPI de suivi

PROFIL :

Vous avez une expérience d'au moins deux (2) ans dans un rôle d'analyse fonctionnelle, de transformation digitale ou de gestion de projet, ainsi qu'un diplôme universitaire, au minimum de niveau BAC +3 en systèmes d'information, gestion, ingénierie ou équivalent.

COMPÉTENCES TECHNIQUES :

- Maîtrise des méthodes d'analyse et de modélisation de processus (BPMN, UML, user stories)
- Bonne compréhension des systèmes d'information et de leurs interactions
- Capacité à rédiger des spécifications claires et structurées
- Sensibilité à la qualité des données, à leur cohérence et à l'expérience utilisateur
- Maîtrise du français exigée ; la connaissance du luxembourgeois ou de l'anglais est un atout
- Connaissance des outils collaboratifs (JIRA, Confluence, Miro, Lucidchart...) est un atout
- Expérience dans des environnements legacy (anciens systèmes) est un atout

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES :

- Excellentes capacités d'écoute, d'analyse et de synthèse.
- Esprit critique et aptitude à challenger les besoins exprimés.
- Aisance en communication, animation d'ateliers et restitution.
- Rigueur, autonomie, sens du service et travail en équipe.
- Adaptabilité dans un environnement en transformation rapide et exigeant.

ATOUTS SUPPLÉMENTAIRES :

- Expérience dans les canaux digitaux (sites web, applications mobiles, portails clients, interfaces utilisateurs)
- Participation à des projets Agile / Scrum ou à la gestion de backlogs produit
- Intérêt pour la data, l'optimisation des parcours utilisateurs ou la digitalisation de processus métiers
- Une sensibilité à l'expérience utilisateur (UX) et une bonne compréhension des principes d'interface (UI) seront fortement appréciées. Vous collaborez aisément avec des designers ou prestataires web, en comprenant les parcours utilisateurs et en contribuant à rendre les interfaces plus conviviales, accessibles et cohérentes, sans pour autant occuper un rôle de design.

POURQUOI REJOINDRE LA CMCM ?

- Vous intégrerez une équipe engagée dans la modernisation et la digitalisation des processus clés de l'entreprise
- Vous participerez à des projets concrets à fort impact, visibles et valorisants
- Vous évoluerez dans un environnement favorisant l'apprentissage continu, la diversité et l'équilibre vie professionnelle / personnelle
- Notre culture repose sur la collaboration, la rigueur et la bienveillance, pour accompagner le changement dans la durée

SI VOUS ÊTES INTÉRESSÉ, VEUILLEZ ENVOYER VOTRE CANDIDATURE À L'ADRESSE SUIVANTE :

Par E-mail: jobs@cmcm.lu

En cas de convocation à un entretien, un casier judiciaire (Bulletin n°3) devra être présenté.



ÄR GESONDHEETSMUTUELLE
ZANTER 1956